



Communauté de Communes
Cœur de Maurienne Arvan

3CMAg

Le magazine de la Communauté de Communes Cœur de Maurienne Arvan

Albiez-le-Jeune
Albiez-Montrond
Fontcouverte-La Toussuire
Jarrier
La Tour-en-Maurienne
Montricher-Albanne
Montvernier
Saint-Jean-d'Arves
Saint-Jean-de-Maurienne
Saint-Julien-Montdenis
Saint-Pancrace
Saint-Sorlin-d'Arves
Villarembert
Villargondran



**Les commerces
de proximité,
c'est ma priorité !**

Communauté de Communes
Cœur de Maurienne Arvan
Ancien Évêché
Place de la Cathédrale
73300 Saint-Jean-de-Maurienne
Tél : 04 79 83 07 20

Retrouvez les actualités de la 3CMA sur www.coeurdemaurienne-arvan.com



@CoeurdeMaurienneArvan



@MaurienneArvan



@coeurdemauriennearvan

Le mot du Président



Dans ce contexte particulier de la pandémie COVID-19, j'ai le plaisir de vous retrouver avec le numéro 8 du 3CMAG.

Dès l'annonce du confinement du 18 mars 2020, des mesures ont été prises par la Communauté de Communes Cœur de Maurienne Arvan, conjointement avec la ville de Saint-Jean-de-Maurienne,

pour informer les habitants, garantir un accès aux services publics indispensables, soutenir l'économie locale, maintenir un lien avec les personnes isolées.

La crise sanitaire que nous vivons a permis de révéler de nombreuses initiatives que je tiens à saluer : solidarité entre voisins, confection de masques en tissu et visières, paniers de producteurs, livraison de courses à domicile... sans oublier tous ceux qui œuvrent chaque jour sur le terrain dans bien des domaines.

Nous mesurons l'impact de la crise sanitaire sur la vie économique du territoire et nous encourageons toutes les actions qui favorisent le dynamisme local.

C'est dans ce cadre que ce nouveau 3CMAG vous transmet un message fort relatif au « Consommer local ».

Je vous souhaite une bonne lecture et un bel été en respectant les gestes barrières encore nécessaires et indispensables.

Jean-Paul MARGUERON

Président de la Communauté de Communes Cœur de Maurienne Arvan

Trimestriel d'information de la Communauté de Communes Cœur de Maurienne Arvan

Ancien Évêché
Place de la Cathédrale
73300 Saint-Jean-de-Maurienne
Tél : 04 79 83 07 20
contact@3cma73.com



- **Directeur de la publication** : Jean-Paul MARGUERON, Président
- **Directrice de la rédaction** : Sophie VERNEY, Vice-présidente
- **Conception-réalisation** : Service Communication 3CMA
- **Crédits photos** : Pierre Dompnier, Jocelyn Zoeller, Alexandre Modesto, Freepik
- **Couverture** : Saint-Jean-de-Maurienne - OTI Montagnicimes
- **Tirage** : 9 300 exemplaires
- **N° ISSN** : 2608-3728 / **Dépôt légal** : à parution
- Tous nos remerciements aux élus et aux services de la 3CMA, ainsi qu'aux partenaires qui ont contribué à la réalisation de ce numéro.

Sommaire

p.3 - Actualités

Les actions de la 3CMA pour faire face à la crise sanitaire.

p.6 - Dossier

Anniversaire des 10 ans de Maurienne TV.

p.11 - Informations

Aides financières sur l'habitat.

Q Actualités

Retour sur les actions réalisées par la 3CMA, conjointement avec la ville de Saint-Jean-de-Maurienne, pour faire face à la crise sanitaire.



Soutenir les personnes isolées

Les actions du CIAS

Un numéro d'urgence a été mis en place 24h/24 par le Centre Intercommunal d'Action Sociale (04 79 64 00 54) pour répondre aux besoins des personnes isolées. Une quinzaine de bénévoles s'est portée volontaire pour apporter son aide aux collectivités.

Le CIAS a maintenu les interventions du Service d'aide à domicile en mettant l'accent sur les actes essentiels de la vie courante (aide au lever/coucher, aide à la toilette et à l'habillage, aide aux repas...). Les aides pour le ménage et pour les courses ont été recentrées sur les personnes les plus isolées.

Soutenir l'économie locale et les personnes « sur le terrain »

Aide aux entreprises

Les collectivités de Maurienne et Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ont réalisé un diagnostic de la situation économique locale, pour apporter aux entreprises des actions complémentaires aux dispositifs déployés par l'Etat et la Région. Deux aides sont mises en place :

- Une aide de 1000 € pour les cafés, hôtels et restaurants, ouverts au minimum 10 mois sur 12.
- Une aide correspondant à 50 % des dépenses liées au matériel de protection contre le Covid-19 (gel, masques, visières...), pour certains commerces avec vitrine. L'aide est plafonnée à 500 € par commerce.

Renseignements : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises au 04 79 83 20 83

Paniers de producteurs

La 3CMA et la ville de Saint-Jean-de-Maurienne ont soutenu la mise en place de la démarche collective « Les Paniers de Maurienne » initiée par la SICA de l'Arvan, qui visait à proposer aux habitants pendant le confinement, des paniers de produits locaux.

Cette opération a rencontré un vif succès avec plus de 860 paniers vendus.



Opération « Remercions nos héros, soutenons nos commerces »

Une cagnotte en ligne (www.cotizup.com/maurienne) a été mise en place par la 3CMA et le GAEM pour remercier les personnes qui œuvrent au quotidien pour les autres, en leur offrant des bouquets de fleurs et des chocolats achetés dans les commerces de Saint-Jean-de-Maurienne.

La 3CMA et le GAEM tiennent à remercier sincèrement tous les généreux donateurs !



Visite au personnel de l'EHPAD



Visite aux pompiers



Visite au personnel de l'agence postale

Chanson « Mon centre-ville »

La 3CMA a sollicité Rémi Trouillon pour la réalisation d'une chanson intitulée « Mon centre-ville », destinée à soutenir les commerces de proximité.

Le chanteur a invité les internautes à se filmer dans les rues vides de leur ville ou de leur village et devant les commerces fermés.

Cette chanson permet de faire prendre conscience du rôle du « Consomm'Acteur » et de souligner l'importance du commerce de proximité.

Retrouvez le clip sur la page YouTube de Rémi Trouillon.



Distribution de masques

La 3CMA a commandé 10 000 masques (5000 en commande directe et 5000 via le Conseil Départemental de la Savoie). Cette commande vient en complément de l'initiative « Solidarité Masques Maurienne », qui fabrique bénévolement des masques en tissu, et des masques fournis par la Région Auvergne-Rhône-Alpes distribués aux habitants.

LES COMMERCES DE PROXIMITÉ, C'EST MA PRIORITÉ !



La crise sanitaire nous a montré
toute l'importance des commerces de proximité.

JE CONSOMME LOCAL

Consommer local, c'est **préserver des emplois** et **maintenir le dynamisme de sa ville ou de son village.**

Retrouvez les coordonnées des commerces, producteurs
et services de proximité sur www.yatou-en-maurienne.fr

Soutenez le cinéma de Saint-Jean-de-Maurienne
www.la-toile-vod.com/cinemas/cinemastar

JE PROFITE DES OFFRES À PRIX MALIN !

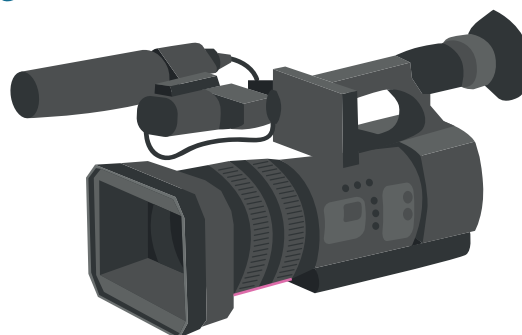
Pour leur réouverture, des commerçants du bassin
Saint-Jeannais vous proposent des offres commerciales !

Retrouvez l'ensemble de ces offres sur
www.coeurdemaurienne-arvan.com/actualite/promos



MAURIENNE TV

J'ai 10 ans !



Cette année, Maurienne TV fête ses 10 ans. Depuis 2010, la chaîne de télévision locale couvre le territoire pour valoriser la vallée de la Maurienne et ses habitants.



Aux origines de Maurienne TV, « La Fibre Mauriennaise »

L'association La Fibre Mauriennaise est née en 2007.

Ses membres se sont connus lors d'une formation vidéo sur le Tour de France de 2006. De 2007 à 2009, l'association réalise des reportages dans toute la vallée, avec en tête le projet de création d'une chaîne de télévision locale nommée « Maurienne TV ».



2010 : une année décisive

Le canal local, diffusé sur le réseau câblé de la ville de Saint-Jean-de-Maurienne et exploité par la SOREA (Société des Régies de l'Arc), diffusait essentiellement des infographies d'une entreprise Alsacienne.

En 2010, la gestion est transférée à la Communauté de Communes Coeur de Maurienne (CCCM). Dans la foulée, le projet de création de Maurienne TV est présenté par La Fibre Maurienne à la CCCM, qui regroupe à l'époque 6 communes : Hermillon, Le Châtel, Montvernier, Saint-Jean-de-Maurienne, Saint-Julien-Montdenis et Villargondran.



La Fibre Maurienne démontra aux élus de la CCCM qu'il était possible de gérer le contenu du canal local, en apportant une amélioration et en diffusant des vidéos sur des thématiques mettant en valeur le territoire.

Convaincue, la CCCM fit confiance aux compétences de la Fibre Maurienne en recrutant un bénévole de l'association (Gilbert COURT) pour reprendre les prestations jusqu'alors exercées par la société HDR.

En juillet 2010, Rémi TROUILLON est recruté. L'équipe de permanents est lancée, c'est le début de la grande aventure !

Les objectifs de la chaîne

Depuis ses débuts, Maurienne TV participe à l'information et à l'expression des habitants de la vallée de la Maurienne. Sur plus de 120 kilomètres, d'Aiton à Bonneval sur Arc, Maurienne TV réalise des reportages mettant en valeur les richesses locales : tourisme, événements, artisanat local, métiers, industrie, sciences, groupes de musique et bien d'autres !



Au-delà de la Maurienne, en France et à l'international et essentiellement via les réseaux sociaux, la chaîne de télévision a pour vocation de promouvoir un territoire dynamique et attractif.

En chiffres, depuis 2010

480 « **Salut**
et bienvenue
dans Maurienne Zap »

Maurienne
ZAP

194 Maurienne
Reportages

4000 Heures
par an de tournages,
montages et programmation

3 455 000 Vues tous supports
confondus : YouTube,
Facebook, Canal Local
et Dailymotion



Où regarder Maurienne TV ?



Facebook : créée le 25 juillet 2011, la page Facebook de Maurienne TV est un excellent outil de communication, sûrement le meilleur ! Rejoignez les 8750 abonnés et partagez les contenus que vous aimez. Grâce à vous, nous valorisons notre territoire !



YouTube : véritable bibliothèque, il est très simple de retrouver un reportage sur YouTube. Intégrez nos vidéos sur votre site internet !



Le canal local de Saint-Jean-de-Maurienne : depuis les débuts de la chaîne, le canal local sur lequel est diffusée Maurienne TV dessert environ 2300 abonnés, principalement situés à Saint-Jean-de-Maurienne.



Le site Internet www.maurienne.tv : grâce aux mots clés, le site internet permet de retrouver un reportage sur un thème donné.



Twitter : le compte Twitter permet de promouvoir les reportages sur le réseau et de renvoyer sur les vidéos diffusées sur YouTube.

Les forces vives de Maurienne TV

LES AGENTS DE LA 3CMA

Maurienne TV a la particularité d'être un service d'une communauté de communes, la 3CMA, rattaché au Service Communication.

Pour le fonctionnement de la chaîne, la 3CMA emploie deux Journalistes Reporters d'Images à temps plein et un jeune en contrat d'alternance.



LES BÉNÉVOLES

Depuis 14 ans, l'implication des bénévoles au fonctionnement de Maurienne TV est essentielle, aussi bien sur le terrain (réalisation d'interviews, prise de son ou d'images...) que sur le travail « de l'ombre » (animation des réseaux sociaux, réponse aux commentaires ou aux mails des internautes, gestion des contacts, participation aux comités de rédaction...); des milliers d'heures de bénévolat qu'on ne voit pas forcément et qui contribuent au bon fonctionnement de la chaîne !



LES ÉLUS

Au quotidien, les élus de la 3CMA travaillent en lien avec les agents. Ils participent aux comités de rédaction et apportent leurs idées pour le territoire et pour leur commune respective.

Maurienne TV demain

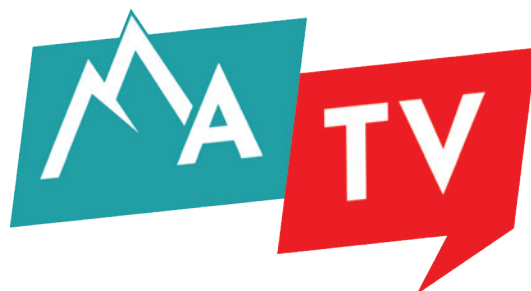
Aujourd'hui Maurienne TV dispose d'une notoriété locale, mais manque d'une diffusion à l'échelle nationale pour valoriser le territoire en dehors de son périmètre.

Projets de développement actuellement en cours :

1. La diffusion de Maurienne TV sur la télévision par satellite (Freebox, orange, SFR, Bouygues...), permettant de visionner la chaîne sur toutes les télévisions de France.

2. La refonte du site internet actuel en passant à une « Web TV », adaptée pour une navigation sur smartphone, tablette et ordinateur avec des entrées par thématiques : économie, tourisme, agriculture, enfance-jeunesse, habitat, emploi, culture, patrimoine, environnement, sport...

3. Le renforcement du partage de vidéos par les acteurs du territoire sur les réseaux sociaux.



« Maurienne TV, Ma TV »

4. Continuer à fédérer les habitants et les acteurs du territoire pour promouvoir Maurienne TV.

Après 10 ans d'existence, Maurienne TV souhaite devenir un média de référence en matière de promotion du territoire, en faisant le lien entre les différents secteurs d'activité, notamment entre l'industrie et le tourisme.

Vous souhaitez en savoir plus sur Maurienne TV ?

Nous vous donnons rendez-vous prochainement à l'Espace Culturel et Archives de Saint-Jean-de-Maurienne pour découvrir l'exposition consacrée aux 10 ans de Maurienne TV. Venez découvrir les nombreuses anecdotes qui ont rythmé le quotidien de l'équipe et des bénévoles ces dix dernières années !



Une idée de reportage ?

Vous êtes une association, une entreprise, un Office de Tourisme et vous souhaitez promouvoir votre événement, votre savoir-faire, par un reportage télévisé ?

Contactez Maurienne TV à contact@maurienne.tv

Retrouvez Maurienne TV sur



Informations

Aides financières sur l'habitat

Un grand nombre de logements sont vacants sur le territoire de la 3CMA.

La communauté de communes est à votre disposition pour vous aider à en faire l'acquisition ou pour mettre votre logement en location, via un conseil personnalisé et des aides financières.



Vous achetez votre 1^{er} logement, précédemment vacant, en centre ancien ?

>> Vous pouvez bénéficier d'une aide de 5 000 €

Conditions : plafonds de revenus, localisation du bien dans le périmètre défini.

Vous mettez en location non-touristique un logement vacant depuis plus de 2 ans, en centre ancien ?

>> Vous pouvez bénéficier d'une aide de 2 000 €

Conditions : localisation du bien dans le périmètre défini, conventionnement avec l'ANAH avec ou sans travaux, ou intermédiation locative.

Aides possibles dans la limite des crédits disponibles.



Contact



MAISON DE L'HABITAT

Place Fodéré (au-dessus de La Poste)

73300 Saint-Jean-de-Maurienne

Tél : 04 79 83 55 30 - maisonhabitat@3cma73.com

**LA VITALITÉ DU COMMERCE DE PROXIMITÉ
EST ESSENTIELLE À LA VIE LOCALE**

**AUJOURD'HUI
ET DEMAIN,
PLUS QUE JAMAIS !**

MAURIENNONS

NOS ACHATS !

**#MAU
RIENN
ISEZ
VOUS**